

ミッション：マーケットプレイス における神の大使

私が CBMC のことを初めて耳にしたのは 1981 年のことでした。その頃私は転職を考えていて、ある新聞広告に応募しました。それが Christian Business Men's Committee (クリスチャンビジネスマンの委員会)、現在の Connecting Business and the Marketplace to Christ (キリストによるビジネスネットワークとマーケットプレイス)での仕事でした。

仕事内容は完璧でした。私は CBMC の冊子や出版物の編集者となり、当時の CBMC 理事長のテッド・デモスと共に、彼の自伝の出版に携わる、というものでした。なんといことでしょう！私はすでに新聞記者として 10 年のキャリアがありましたが、たった 1 日でプロの編集者としての 2 つの目標、雑誌の記事を書くことと本を書くこと、が与えられたのです。これはただの野望ではなく、私に与えてくれた任務でした。

当時私が気づかなかったことは、これはただの転職ではなく霊的成長のための極めてまれなチャンスだったということです。私は CBMC マガジンの編集者として 17 年間活動し、初めての著書「The Gospel and the Briefcase (福音とブリーフケース)」を皮切りに、著者、共同執筆者そして編集者として 20 冊もの本を出版しました。しかし、いつもエペソ 3:20 の「わたしたちの内に働く御力によって、わたしが求めたり、思ったりすることすべてを、はるかに超えてかなえることのおおきになる方に」を忘れないようにしています。他の翻訳では、神様は「はるかに超えたすばらしいことを (exceeding abundantly)」なされると訳されています。そして神様は確かに私に仕事だけではなく、もっと大切な私の人生に対してこのことをなさってくださいました。

何年にも渡って、多くの方々がイエス・キリストを信じました。彼らは使徒 17:28 で記されている真理、「皆さんのうちのある詩人たちも、『我らは神の中に生き、動き、存在する』『我らもその子孫である』と、言っているとおりです。」を受け入れた人々です。彼らは私にとってロールモデルであり身近なメンターとなりました。たくさんの講演会や、ワークショップ、会議、修養会、トレーニングを通してコロサイ 3:23 の「何をするにも、人に対してではなく、主に對してするように、心から行いなさい。」が意味することをより深く学びました。

現在まで話を進めると、ちょうど私の最新作「Marketplace Ambassadors (マーケットプレイスにおける大使)」が出版されたところです。この本は 1930 年の CBMC 設立からの歴史と伝統について詳しく記述しており、先駆的な創始者やリーダーたちのストーリー、そしてこのミニストーリーが何十年にもわたりどのように変化し成長したかについて記されています。ある意味、この本は私のキャリアを「生涯イエス・キリス

トに仕え、人々に仕えた人々の素晴らしいストーリーを思い出す」という状態に引き戻してくれました。

この本のタイトルは第二コリント 5:20 「ですから、神がわたしたちを通して勤めておられるので、わたしたちはキリストの使者の務めを果たしています。キリストに代わってお願いします。神と和解させていただきなさい。」に由来しています。イエスに従う者は、影響力も含め神の大使としての務めを果たさないとはいけません。マーケットプレイスほど神様の愛と恵みと憐みという福音を必要としている場所はありません。

CBMC は世界大恐慌によって絶望感を抱いた人々に対して希望と霊的復興を与えることを目標に 1930 年にスタートしました。現在、CBMC はイエス・キリストだけにしか見いだせない希望のメッセージを届け続けています。しかもマーケットプレイスそして専門職業界に特化して、アメリカ合衆国だけではなく、96 ヶ国においても神の大使として仕えています。

大使とは国や政府を代表する存在です。CBMC のメンバーには同じような責任があります。永遠の神の国の代表ですからもっと大きな責任を負っています。テッド・デモスがよくこう言っていました。私たちの役割はシンプルです。「貧民が別の貧民にどこでパンを見つけるかを教えるのです」。

もっと深めるために：

1. あなたの人生を神様はあなたの想像を超えて満たしてくれていますか？
2. 転職を通して、まったく人生が変えられたことがありましたか？それは結果としてあなたの人生にどのような影響を与えましたか？
3. マーケットプレイスにおける大使をいうと、どんなイメージを思い浮かべますか？あなた自身をマーケットプレイスにおけるイエス・キリストの大使とみなすことはできますか？どうしてですか？
4. マーケットプレイスや専門職業界において実質的なキリストの大使となることは、どのぐらい重要なことでしょうか？あなたにとってその必要性はどのぐらい大きいでしょうか？

参考聖書箇所リストです。参照ください：

伝道者の書 9:10・マタイ 6:19-21、33・エペソ 2:10・コロサイ 3:17、23-24・第二テモテ 2:2

この発行はロバート・J・タマシーによって書かれました。月曜日のマナ®は CBMC より毎週発行しているメールマガジンであり「ビジネスとマーケットプレイスをキリストに」の世界的働きで、利益を求める活動ではなく、超教派で、1930 年に創立され、各業界で働いている従業員、又、経営者へイエス・キリストを宣べ伝える事を目的としています。