

失敗が成功になるとき

コンサルタントとして駆け出しのころ、トムと言う住宅ローン融資会社の担当者にプロジェクトを提案したことがありました。プロジェクトの説明を進めていく中で、わたしが聖書を元にしてコンサルティングを行っていると伝えた途端、トムの目つきが変わりました。この面談はすぐに終わりました。トムは明らかに私が聖書を元に行っていることを受け入れませんでした。言うまでもなく、このプロジェクトは受注できませんでした。

わたしは若かったので、自分のせいで失敗したと思っていました。わたしは違うやり方で面談を進めることができなかったらどうか、と考えました。自分の信仰を告白したことについては後悔してはいませんが、彼らのビジネスに対してどうアプローチすればよい影響を与えることができたかどうか、と考えました。使徒パウロはこう語っています。「わたしは福音を恥としない。福音は、ユダヤ人をはじめ、ギリシヤ人にも、信じる者すべてに救いをもたらす神の力だからです。」(ローマ 1:16)

また、同じ価値観とモチベーションがなければ、一緒に仕事をしていても失敗に終わってしまう、ということもわたしは知っていました。例えば、仕事に関して聖書に書かれている教訓のひとつが第二コリント 6:14 です。「あなたがたは、信仰のない人々と一緒に不釣り合いな軛につながってはなりません。正義と不法とにどんなかわりがありますか。光と闇とに何のつながりがありますか」。これはトムの価値観を見下すということではなく、わたし達が同じ目的をもってともに仕事をするのは難しい、ということに気づかされたということです。

失敗と思っていたこの経験が、のちに成功に転じました。2年後にトムの兄から、トムが別のコンサルタントを雇い、そのコンサルタントが彼の会社から4万ドルを持ち逃げしたことを聞きました。もちろん、この人はわたしのように聖書的な観点からのビジネスの進め方の話はしていません。

この経験がトムにとって霊的成長の旅のはじまりとなり、結果としてイエス・キリストに生涯を明け渡すことになりました。わたしが失敗と思っていたことが神様にとって成功になりました。

このような話は珍しいことではありません。聖書の中でもよく起こっています。例えば、モーセがファラオにイスラエルの民を開放するよう伝え断られたとき、モーセは失敗したと思いました。しかし、出エジプト記 11:9で、主はモーセに前もってこのように語りました。「主はモーセに言われた。『ファラオはあなたがたの言うことを聞かない。そのため、わたしはエジプトの国に大きな奇跡を行うようになる。』」。神様はわたし

し達には明らかに失敗に思えることを、神の御力とみこころを示すための機会として用いられるのです。

最も大切なことは自分が期待していた結果を得ることではなく、たとえそれがわたし達の目的や目標を達成していなかったとしても、どれだけ主に従順であるか、ということです。神様に対して従順であることはたとえ最初は失敗に思えることでも成功なのです。そして神様は失敗をわたし達の期待をはるかにこえた成功に変えられると証明することが大好きなのです。

このことについては箴言の中で多く語られています。箴言 16:3ではこう記されています。「あなたの業を主にゆだねれば計らうことは固く立つ。」つまり、わたし達の思ったように事が運ばない時でも、最終的には神様が期待以上の成功を保証してくださっているということです。

また、神様がわたし達の計画を変えることについて驚いてはいけません。「人間の心は自分の道を計画する。主が一歩一歩を備えてくださる。」(箴言 16:9) さらに箴言 20:24でもこう記されています。「人の一歩一歩を定めるのは主である。人は自らの道について何を理解しようか。」わたし達は父なる神様が最善を知っていると信頼することができるのです。

もっと深めるために：

1. 明らかに失敗だと思ったことが成功に転じたことがありますか？それはどのようなことでしたか？そのことに対してあなたはどのように感じましたか？
2. 期待通りの結果が得られなかったとしても自分の信仰に忠実であることは、なぜ大切だと思いますか？
3. 神様はあなたの失敗をどうやって成功に変えることができると思いますか？それだけでなくどうやってあなたを神様が望む姿に作り変えると思いますか？
4. 神様の計画はあなたの計画と違うということを理解することは、あなたが自分の計画を実行する上でどのような影響がありますか？

参考聖書箇所リストです。参照ください：

詩篇 37:4,5・箴言 3:5,6・箴言 16:4・箴言 19:21・箴言 21:30,31・箴言 22:12・箴言 24:19,20・箴言 27:1・エレミヤ 33:3

この発行はリック・ボックスによって書かれました。月曜日のマナ®はCBMCより毎週発行しているメールマガジンであり「ビジネスとマーケットプレイスをキリストに」の世界的働きで、利益を求める活動では無く、超教派で、1930年に創立され、各業界で働いている従業員、又、経営者ハイエス・キリストを宣べ伝える事を目的としています。