

セルフコントロール（自制） の重要性

数年前、わたしは印刷業界でビジネスをしている企業のコンサルティングを担当していました。この企業のパートナーたちは、この業界に内在する、会社の成長に影響する戦略的な多くのビジネスチャンスを楽しんでいました。そのため、ある二人のパートナーが、ドーナツ屋のフランチャイズを現在の事業に加えて買収すると真剣に話し合っていることを発見した際、わたしは愕然としたのです。ドーナツが印刷業とどう関連しているのでしょうか？幸いにも、わたしはそれがいかに悪いアイデアであるかを説明し、彼らを説得させることができました。

このように、ビジネスリーダーたち、特に、成功していて人々から注目を集めるリーダーたちには、ほぼ毎日のように新しいビジネスの話が持ち込まれます。そして時に、そのセールストークや計画はとても魅力的にうつります。そのため、セルフコントロールなしには、神様から与えられた召しや目的などからはるかに逸脱したものを簡単に追い求めてしまうことになるでしょう。

聖書でも、セルフコントロールや集中して考える必要性を教えています。「自分の心を制することができない人は、城壁のない、打ちこわされた町のようなだ。（箴言 25:28）」問題は、非常に魅力的なチャンスが巡ってきたときに、それが進むべき価値あるものであるか否かを、私たちがいかにして見分け、決断するか？ということです。

これが、企業としても個人としても、ミッションステートメントが重要であると言える理由の一つです。ミッションステートメントは、「私たちが何者であるか？」「私たちは何をすべきであるか？」「私たちは、なぜいまここに存在しているのか？」、そして「私たちは

何を成し遂げるべきか？」などの存在意義を明確にします。また、わたしが知っているミッションステートメントを作成した経営者や企業幹部たちも、自分たちが何者であり、企業としてどうあるべきか？を問うリマインダーとして、このステートメントを用い、定期的に振り返るようにしています。ミッションステートメントは、私たちをミッションやゴールから逸脱させないようにするセルフコントロールのメカニズムとしても効果的であるわけです。

他にも、このような聖書箇所があります。「幻がなければ、民はほしいままにふるまう。しかし律法を守る者は幸いである。（箴言 29:18）」この箇所からも多くの適用ができますが、確実に言えることは、明確なミッションやビジョンを持つことは、私たちを道から外させてしまうというよりも、セルフコントロールを維持させるために役立つということです。

よく知られた聖書箇所では、イエスキリストの導きに従って歩もうとする真に霊的な信仰者の特徴を記したガラテヤ書5章22節23節の「御霊の実」があります。その特徴とは、「愛、喜び、平安、寛容、親切、善意、誠実、柔和、自制（セルフコントロール）です。」続けて、このようにも記されています。「このようなものを禁ずる律法はありません。」

第二コリント5章20節では「キリストの大使」としても記されている通り、これらはすべて信仰者によってビジネスの場やプロフェッショナルな世界で示されるべき特性です。そして、このセルフコントロールは、あなたが神以外のものに支配されずに、適切な行動と発言をするためにあるのです。また、私のビジネスパートナーのように、効果的なことを行っているのにそれを損なうような賢くない決断をくだそうとすることを防ぐ効果もあります。

明確なミッションステートメントを持つこと以外でセルフコントロールを保ち続ける大きな利点は、神のガイダンスとご臨在をあな

たの人生において常に意識し、そこに留まろうと求め続けることでもあります。新しく、魅力的なチャンス来判断するときは、この聖書箇所を思い出しましょう。「人の心には多くの計画がある。しかし主のはかりごとだけが成る（箴言 19:21）」そして、あなたのビジネスの将来を守るためにも、セルフコントロールを学び、あなたのミッションに合わないものに対して NO と言える勇気を持ちましょう。

もっと深めるために：

1. あなた自身がどれくらいセルフコントロールできているか、数値で表してみましょう。1 が最小値で最もコントロールができておらず、10 が最大値で最もコントロールできているとすると、あなたの数値は何でしょうか？また、その理由を説明ください。
2. あなた自身、深く考えずに（無分別に）チャンスに飛びついてしまい、あとで後悔したという経験はありますか？もし無ければ、誰かそのような経験をした方が思い浮かぶでしょうか？その時の状況はどうだったか、そして、その結果どうなったのでしょうか？
3. あなたの会社にミッションステートメントはありますか？もしあれば、頻繁にミッションステートメントの話が出されているでしょうか？あなた自身はいかがでしょう・・・あなたのミッションステートメントに沿っていないチャンスの話に気を取られないためにも、いかにあなた自身の時間と能力、そして資源を割くか・・・そのガイドとして使うために、ご自身のミッションステートメントを作ろうと考えたことがありますか？
4. あなた自身、少しでもセルフコントロールできていると思う分野があるでしょう

か？どのようにその点を改善できるでしょうか？

参考聖書箇所リストです。参照ください：

箴言 16:2-3, 16:9, 20:24, 27:1; テトス 2:2; 2 第二ペテロ 5-7

この発行はリック・ボックス氏によって書かれました。月曜日のマナ®は CBMC より毎週発行しているメールマガジンであり「ビジネスとマーケットプレイスをキリストに」の世界的働きで、利益を求める活動では無く、超教派で、1930 年に創立され、各業界で働いている従業員、又、経営者ハイエス・キリストを宣べ伝える事を目的としています。