

インパクトを与えたいなら、 ストーリーを伝えよ

数年前、ある国で開催された会議に出席した際、多くの素晴らしい基調講演を聞くことができました。その中でも特に印象に残った講演があったので、なぜその講演が特に心に残ったのか考えました。もちろんそれが単なる専門性の高さではないとはわかっていました。そして気が付きました。わたしが最も感銘を受けたのは、経営者が自らの体験談を語ったときだったのです。

彼らはプロのスピーカーではなく、世に変化を生み出す起業家たちでした。自社の製品やサービスを通して世界に影響を与えていたり、または、その寛容なところから、地域社会や世界に影響を与えている人たちもいました。彼らが分かち合う情報が素晴らしいことはさることながら、その企業を通して起きている出来事、彼らのストーリーが、聴衆の心を揺さぶったのです。

わたしは会場を見渡ししながら、多くのリーダーたちがこのストーリーを通してモチベーションを高められているように感じました。そして、ここで感銘を受けたリーダーたちの話も含めて、また来年、新たなストーリーが生まれるのではないかと思いました。

なぜストーリーがそこまで効果的なのでしょうか？ひとつは、私たちが伝えようとしている理念や実践を、「言葉のイメージ」とでもいうべき写真のような形で伝えてくれるからです。たとえば、製品やサービス、またはアイデアに対して興味や関心を抱かせることもできますが、なぜそれが重要なのかをストーリーの力を使って示す方がより良いのです。ストーリーは人の心の中にイメージを生み出し、無形の概念に対して、肉と骨を与えます。

このストーリーを伝えるという手法は、新しいものではありません。何千年も前に書かれた聖書でさえ、時代を超えた真理を伝えるために、

この手法を用いています。ある聖書箇所でも、このように記されています「主に感謝せよ。主はまことにいつくしみ深い。その恵みはとこしでまで。主に贖われた者はこのように言え。」(詩篇 107:1-2)。

イエス・キリストが地上での働きを担っておられた際にも、イエスはストーリーが持つ影響力をご存知でした。マタイ、マルコ、ルカ、ヨハネの4つの福音書に収められているイエス・キリストの教えの中で私たちの多くが最も記憶しているのが、イエスが言う「たとえ話」としてお話になられたストーリーであるのはなぜでしょうか。例えば、ますます世俗化されてしまった現代社会においても、ルカによる福音書第10章の「良きサマリヤ人」の話はよく耳にします。

あるユダヤ人が街道沿いで強盗に襲われ、瀕死の状態で放置されていました。二人の宗教家が彼を見ましたが、立ち止まって助けるどころか、彼らは道の反対側に移動して通り過ぎてしまったのです。ですが、ユダヤ人に嫌われていた民族であるサマリヤ人は、立ち止まってその人を助け、傷を縫うだけでなく休息するための場所を提供しました。

現代でも、「良きサマリヤ人」が、絶望的な状況にある人を助けるため、無私無欲で、時には犠牲を払ってまでも立ち止まったというニュースをよく耳にします。イエスはこのたとえ話を使って、イエスが教える最も重要な二つの掟、「『心を尽くし、思いを尽くし、力を尽くし、知性を尽くして、あなたの神である主を愛せよ』、また、『あなたの隣人をあなた自身のように愛せよ』」(ルカ 10:27)と教えました。

この話の最後で、イエスは、「この三人の中でだれが、強盗に襲われた者の隣人になったと思いますか。(ルカ 10:36)」と尋ねました。イエスはこれ以外にも、たくさんの記憶に残るたとえ話を用いて教えましたが、このたった一つの例からみても、ストーリーが持つ持続的な力を見ることができます。ここから、私たちは何を学ぶことができるのでしょうか？それは非常にシンプルです。もしあなたが、誰かを啓発したい、

感化したいと願うなら、あなたのストーリーをお話ください。

CBMC が毎週発行しているメールマガジンです。CBMC は、1930 年に創立され、世界中で、各業界で働く従業員や経営者に対してイエス・キリストを宣べ伝える事を目的としています。

もっと深めるために：

1. 重要なコンセプトやアイデアをストーリーの力を用いて伝えるという考えについて、あなたはどのように思いますか？あなたご自身の体験を振り返り、心に残っている誰かのストーリーがあるでしょうか？

2. あなたが知っている最も優れたストーリーテラー(話し手)は誰でしょうか？あなたはご自身の考えを伝えるために、どのくらい効果的にストーリーを伝えることができているでしょうか？あなたがより効果的なストーリーテラーになるには、どのような課題がありますか？

3. 多くの場合、最高のストーリーとは、他人から聞いた繰り返しの話ではなく、自分の人生や経験から出てくるものです。これはなぜだと思いますか？

4. あなたにとって非常に重要で、且つ相手にとっても価値があると思える内容に関して相手に考えてもらうために、あなた自身のストーリーを伝えるスキルを磨くには、どのような方法がありますか？

参考聖書箇所リストです。参照ください：申命記 6:4-9、マタイ 7:24-27、ルカ 4:1-13、5:17-26、8:1-15、ヨハネ 20:10-18

英語版 Monday's Mana は[こちら](#)

©2021, Unconventional Business Network. 職場での信仰問題におけるコメンタリー「UBN Integrity Moments」から許可を得て引用しています。月曜日のマナ®は

©2021 年-この発行の全ての権利はブラジル CBMC・日本 CBMC にあります。